

Commune de La Plagne Tarentaise

2020 – 2021

Pour une hôtellerie plus verte



ENJEUX

La région Auvergne-Rhône-Alpes c'est :

- **20 milliards d'euros** de consommation touristique ;
- La **2e place en France** en terme d'**emplois** dans le secteur du **tourisme** ;
- Plus de **8% du PIB régional**.

(Source : Site de la région, CRT Auvergne-Rhône-Alpes)

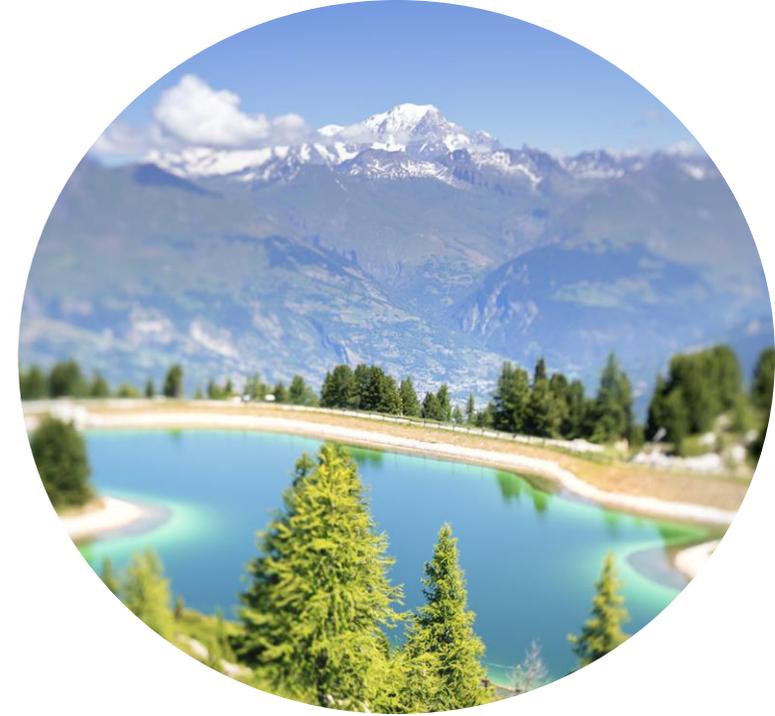
Le réchauffement climatique et la mise en danger de votre activité :

Les problématiques en lien avec le **réchauffement climatique** ne sont plus à démontrer.

Les **activités en montagne** sont d'autant plus **impactées** qu'elles sont **sujettes** aux **bonnes conditions climatiques**, à savoir un bon enneigement et ensoleillement.

Notre objectif commun :

Réduire votre empreinte carbone pour faire **perdurer** votre **activité** tout en **préservant l'environnement** et en s'adaptant à celui-ci.



VISEZ L'EFFICACITE ENERGETIQUE

REPARTITION DE LA CONSOMMATION D'ENERGIE DANS LES HOTELS (SOURCE : ACCOR)

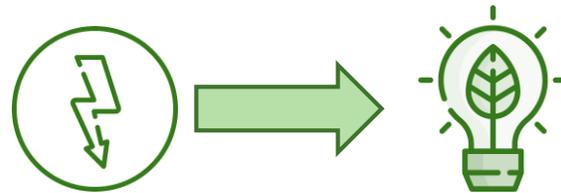
- ❖ **Chauffage, climatisation, ventilation : 40 à 45 %**
- ❖ **Production eau chaude sanitaire : 10 à 20 %**
- ❖ Blanchisserie : 0 à 10 %
- ❖ Eclairage intérieur / extérieur : 3 à 10 %
- ❖ Equipements électriques : 5 à 10 %

CONSOMMER MIEUX

- ❖ **Récupérer l'énergie** des systèmes de ventilation grâce à un **échangeur thermique** pour refroidir / réchauffer l'air neuf ;
- ❖ **Inciter les clients à réduire** leur **impact CO2** en leur donnant les informations sur les moyens d'écomobilité à leur disposition (chemin pédestres, transport en commun, téléphériques, location de vélo, etc.).

CONSOMMER MOINS

- ❖ **Clef-carte** qui coupent le courant ;
- ❖ Installer du **double-vitrage** ;
- ❖ **Sensibiliser le personnel** : vérification des lumières, de la température et de la veille des appareils, travaille avec la lumière naturelle si possible, etc.



DE LA LITERIE A L'ASSIETTE, PRIVILEGIEZ LES ACHATS RESPONSABLES

LITERIE, LINGE ET PRODUITS DE BAIN

- ❖ Proposez aux clients la **possibilité** de **garder leur linge de lit et de bain** plus d'une journée ;
- ❖ **Privilégiez des parures de lit** en coton bio, lin ou toute autre **matière naturelle** ;
- ❖ **Évitez les formats minis** ou en **kit** des produits de bain et de beauté.



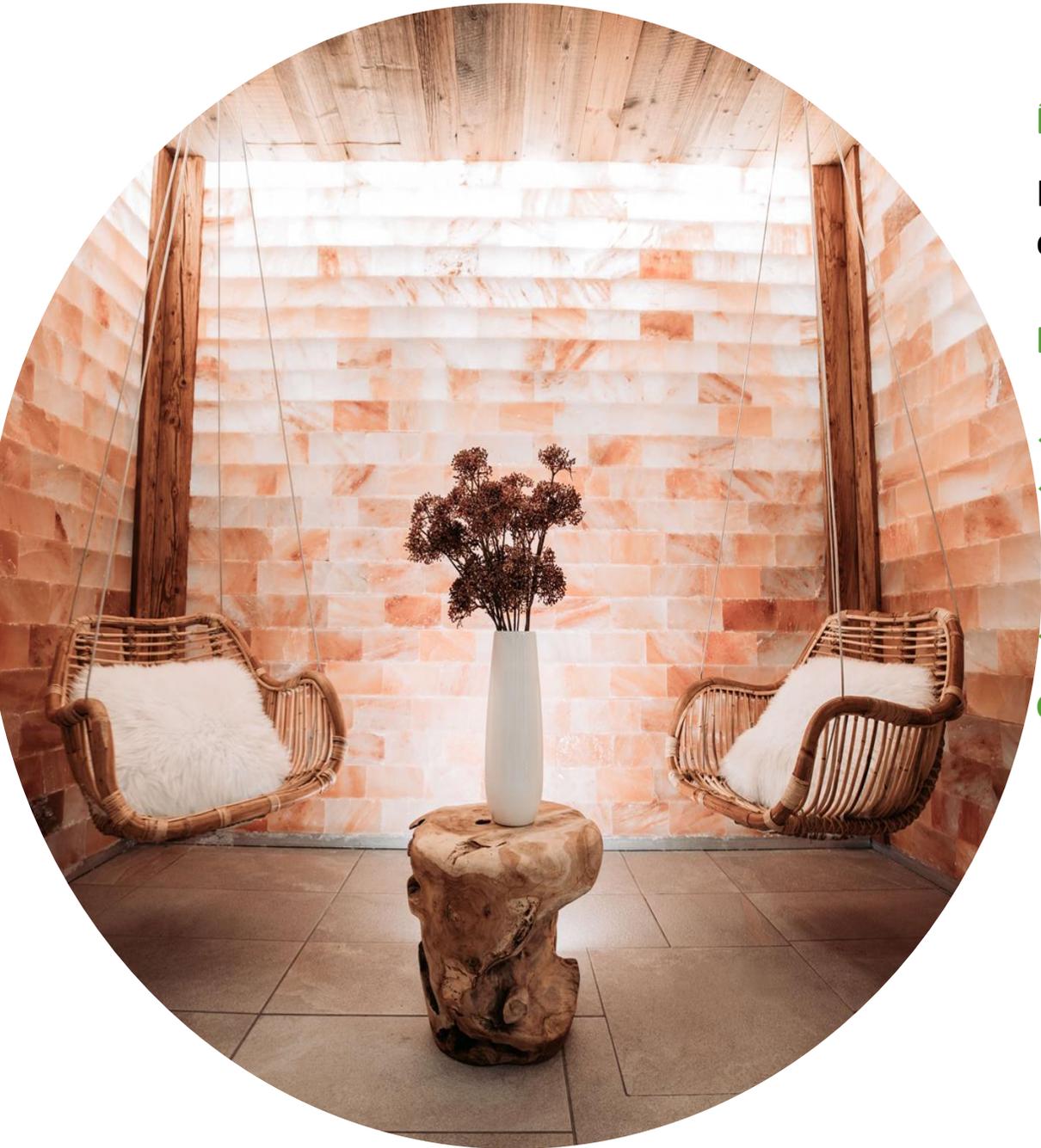
ALIMENTATION ET DECHETS

- ❖ Pour les **petits déjeuners** et les **restaurants** : se référer au « **Guide pour une restauration plus verte** » ;
- ❖ Utilisez des applications telles que **TooGoodToGo** pour les restes de petit déjeuner ;
- ❖ **Mieux gérer les déchets** produits par votre établissement et vos clients : se référer au « Guide pour une restauration plus verte ».

CONSOMMATION D'ENERGIE

- ❖ Choisissez des **ampoules LED classe A** ;
- ❖ Si vous le pouvez, passez par des **artisans locaux** (ébénistes, producteurs/productrices de produits de beauté locaux, etc.).





AMELIOREZ LA GESTION DE VOTRE SPA

Être plus écoresponsable

Il est **possible de réduire le coût de 10 à 20 % sur certains postes** : eau, chauffage, linge, consommables et produits de soin.

Efficiences énergétique

- ❖ **Efficacité énergétique passive** (isolation du bâtiment, etc.);
- ❖ **Rendement énergétique** des équipements techniques (chaudière, éclairage, climatisation, ventilation, etc. préférez des équipements a minima de catégorie A) ;
- ❖ **Gestion globale** de l'énergie.

Gestion raisonnée de l'eau

- ❖ Bon **entretien** réseau, appareil ;
- ❖ **Réducteurs de débit eau** (douches et lavabos) ;
- ❖ **Récupération de la chaleur** sur les eaux usées ;
- ❖ **Optimisation du linge** et des **consommables** ;
- ❖ **Éclairages basse consommation** et détecteurs de présences.

Favorisez l'utilisation de produits d'entretien responsables et écologiques.

METTEZ EN AVANT VOS DEMARCHES ECO-RESPONSABLES

[Affichage environnemental](#) du Ministère de la transition écologique et solidaire

4 indicateurs environnementaux :

- ❖ L'impact sur le climat ;
- ❖ La consommation d'eau ;
- ❖ La consommation de ressources non renouvelables
- ❖ La part des produits bio ou écolabellisés dans les approvisionnements de l'hôtel.

Affichez l'impact carbone d'une nuitée dans votre établissement (de A à E)

Précisez à quoi cela correspond : un trajet Montachvin - Brest en voiture, un trajet Paris - Marseille en avion, etc.

Autres labels : la *Clef verte*, *Green Globe*, *Ecolabel*, etc. ;

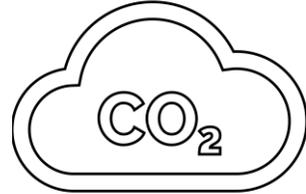
Compensez le carbone produit par votre établissement (voir liste associations).



ASSOCIATIONS ET RESSOURCE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

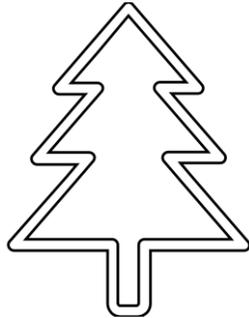
Associations pour compenser la note carbone de votre restaurant

- ❖ [MountainRiders](#) ;
- ❖ [FondationGoodPlanet](#) ;



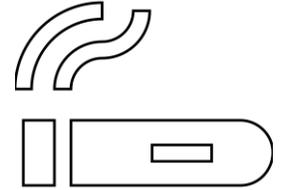
Associations pour compenser la note carbone de votre établissement *

- ❖ [Life](#) ;
- ❖ [WeForest](#) ;
- ❖ [Land Art Foundation](#) ;
- ❖ [ReforestAction](#) ;
- ❖ [STOCK](#).



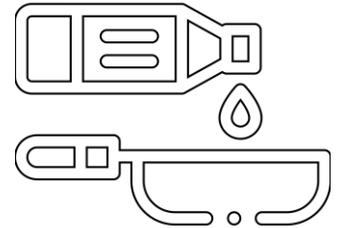
Collecte et recyclage des cigarettes

- ❖ [Greenminded](#) ;
- ❖ [MéGo](#) ;
- ❖ [ÉcoMégot](#).



Recyclage de l'huile de friture

- ❖ [RouleMaFrite](#) ;
- ❖ [AlloÀl'Huile](#) ;
- ❖ [EcoGras](#).



NB : Les mesures proposées dans ce guide sont des exemples de ce qui peut être mis en place dans votre établissement. Libre à vous de les adapter aux réalités de votre établissement ou d'en prendre des supplémentaires.

** La compensation carbone ne doit pas être perçue comme un outil de déculpabilisation du consommateur d'énergie. Le meilleur déchet reste celui qu'on ne produit pas.*

Ressource : UMIH, « [Guide des bonnes pratiques d'hôteliers – Vaincre le gaspillage : améliorer son impact environnemental et la performance de son entreprise](#) », juin 2018.